

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Alma, Buchari, 2009, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabet, Jakarta
- Ardianto, Elvinaro, 2008, *Public Relations Praktis*, Widya Padjajaran, Bandung
- Azwar, Saifuddin, 2011, *Reliabilitas dan Validitas (Ed. 4)*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Bulaeng, Andi, 2004, *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M, 2005, *Effective Public Relations*. Edisi 8, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi keempat*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT.Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 2002, *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Gassing, Syarifuddin S & Suryanto, 2016, *Public Relations*, Andi Yogyakarta.
- Gulo, W, 2002, *Metode Penelitian*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Gunarsa, Ny. Y. Singgih D. dan Singgih D. Gunarsa, 1981, *Psikologi Remaja*, BPK Gunung Agung, Jakarta.
- Iriantara, Yosol, 2005, *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Jefkins, Frank., 2005, *Public Relations*, PT. Erlangga, Jakarta.
- Kotler , Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran Edisi Indonesia, Jilid 1*, PT Perhalindo, Jakarta.
- Kountur, Ronny, 2009, *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Manajemen PPM, Jakarta.

Kriyantono, Rachmat, 2008, *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*, Kencana Prenada Media, Jakarta.

Kriyantono, Rachmat, 2006, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta.

Kusumastuti, Frida, 2004, *Dasar-dasar Humas*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Mardapi, Djemari, 2008, *Teknik Penyusunan Instrumen Test Nontes*, Mitra Cendikia, Yogyakarta.

McQuail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi Massa McQuail*, edisi enam buku pertama, Salemba Humanika, Jakarta.

Nova, Frisan, 2011, *Crisis Public Relations*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Prasetyo, Bambang, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Rakhmat, Jalaluddin, 2004, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rakhmat, Jalaluddin, 2011, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rohim, Syaiful, Haji, 2009, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi cetakan pertama*, Rineka Cipta, Jakarta.

Rumanti, Sr. Maria Assumpta OSF, 2002, *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), Jakarta

Ruslan, Rosady, SH, MM, 2006, *Manajemen Public Relations dan Media komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi* Edisi Revisi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi (Ed), 2007, *Metode Penelitian Survei*, Pustak LP3ES, Jakarta.

Subali, Bambang, 2012, *Pengembangan Tes Beserta Penyelidikan Validitas dan Reliabilitas Secara Empiris*, UNY Press, Yogyakarta.

Soemirat, Soleh dan Ardianto Elvinaro, 2007, *Dasar-Dasar Public Relations*, Rosdakarya, Bandung.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Administrasi*, CV Alfabeta, Bandung.

Sumadi, Suryabrata, 2006, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta.

Sumintono, Bambang dan Wahyu Widhiarso, 2013, *Aplikasi Model Rasch Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, TrimKom, Jakarta.

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tondowidjojo, John, 2004, *Public Relations Dasar dan Arah*, PT. Grasindo, Jakarta.

Usman, Husaini, 2003, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta.

Wardhani, Diah, 2008, *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Graha Ilmu, Jakarta.

Widjaja. H.A.W, 2000, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Rineka Cipta

Widyaningrum, Ari dan Genuk Chrisastuti, 2004, *Reality Show: Tambang Uang Baru Stasiun TV*, <http://wartaeconomy.com>

Yulianita, Neny, 2005, *Dasar-dasar Public Relations*, Pusat Penerbitan Universitas, Bandung.

#### **Skripsi:**

A. AYU SASMITA, 2012, *Tanggapan Mahasiswa Universitas Hasanuddin Terhadap Tayangan On The Spot di Trans7*, Universitas Hasanuddin, Makassar.

DEWI LARASATI, 2015, *Pengaruh Tayangan Program 86 di NET Tv Terhadap Citra POLRI*, Universitas Muhammadiyah, Jakarta.

#### **Jurnal:**

ARISTYA PRAMUDIANY dan DANI VARDIANSYAH, 2010, *Hubungan Antara Perhatian dengan Pemahaman Karyawan Telkom Kandatel Tangerang Terhadap Buletin Patriot 135 Edisi 25 Bulan Mei*, Universitas Esa Unggul, Jakarta. Jurnal Komunikology Vol. 7, No.2, September 2010

WAHYUNI PUDJIASTUTI dan SORAYA FADHAL, 2012, *Opini Mahasiswa Terhadap Citra Polisi Republik Indonesia (POLRI)*, Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL, Vol.1, No. 3, Maret 2012

**Lain-Lain:**

KBBI

<https://www.polri.go.id> (Diakses pada Minggu, 16 Juli 2017)

<https://id.wikipedia.org> (Diakses pada Selasa, 5 September 2017)

[http://www.kompasiana.com/sahroha.lumbanraja/86-hati-hati-melanggar-hukum-anda-masuk-tv\\_54f4b3647455137e2b6c8f44](http://www.kompasiana.com/sahroha.lumbanraja/86-hati-hati-melanggar-hukum-anda-masuk-tv_54f4b3647455137e2b6c8f44) (Diakses pada Selasa, 5 September 2017 pukul 22:38 WIB)